.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 14/11/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/11/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa PALOGRANDE RESERVA NATURAL ZOMAC SAS se caracteriza por establecer estrategias comerciales enfocadas a generar conocimiento sobre su existtencia y ello a su vez garantiza que cada vez mas cliente conozcan de sus servicios. La empresaria Sandra Camelo requiere reforzar esta area la cual considera es pilar fundamental en su proceso de Fortalecimiento

Avance:

23 / 08 / 2023: Durante la asesoria la empresaria manifiesta idear una linea alternativa a su actual modelo de negocio plasmado en el desarrollo de su empresa. Para esto, plantea crear esculturas relacionadas con aspectos significativos del municipio de Santa Isabel con el objetivo de crear un parque tematico que haga un homenaje a lo mas importante de dicho municipio y tambien de lo que tiene en su empresa.

Para esta eventualidad, se asesora a la empresaria en la manera en como puede establecer estrategias comerciales enfocadas en captar mas clientes y llegar a mas partes del territorio nacional. Para el parque tematico se sugiere colocar esculturas alusivas a detalles que hacen de PALOGRANDE RESERVA NATURAL ser unico e inigualable: una de dichas imagenes podria ser la de alguien alimentando a "Lulu" la oveja negra.

Tambien se asesora a la empresaria frente al hecho de seguir fortaleciendo sus redes sociales con videos e imagenes sobre lo nuevo que se desea implementar en la empresa, lo cual podria hacer mediante un portafolio que documente las esculturas a usar en el nuevo proyecto a emprender de PALOGRANDE

21/09/2023 : En esta ocasion la reunion se llevó a cabo para verificar avances en cuanto a su area estrategica y comercial, tomando en cuenta que la empresaria se encuentra en el proceso de creacion de un parque tematico el cual contara con esculturas alusivas entre otras a aspectos caracteristicos de Santa Isabel y personajes provenientes del proyecto PALOGRANDE RESERVA NATURAL.

Se habia dejado como tarea a la empresaria Sandra Camelo redactar un portafolio de servicios el cual contenga las esculturas que desea tener en el parque tematico. La señora Sandra

Camelo indica que aun no tiene listo dicho documento ya ha estado siempre ocupada consultando las figuras que definitivamente colocara en dicho parque y asi mismo cotizando los precios de la mano obra encargada de construir estas esculturas, los materiales a emplear para ello, entre otras cosas.

Con respecto a estas figuras, la empresaria suministra al orientador la siguiente informacion:

- Mula con carga (1.80 x 1.60 m aprox, escala 1:1)
Materiales aprox : $ 580.000
Mano de obra : 10 - 15 dias
$ 1.800.000

- Vaca silla y valde (1.80 x 1.40 m, escala 1:1)
Materiales aprox : $ 550.000
Mano de obra : 8 - 10 dias
$ 1.200.000

- Persona, gabera, queso (Escala 1:1 , 1.80m x 50 cm)
Materiales aprox : $ 250.000
Mano de obra : 5 - 8 dias
$ 800.000

- Oveja (Escala 1:1)
Materiales aprox : $ 180.000
Mano de obra : 4 - 6 dias
$ 600.000

Materiales generales:
Arena, triturado, soldadura : $ 400.000

Se indica a la empresaria seguir nutriendo sus redes sociales con contenido tematico nuevo donde podria incluir como una primera aproximacion lo que se viene para la empresa, ademas de diversas estrategias de mercado que se tomen en cuenta para fechas especiales como amor y amistad, Halloween, Navidad, etc.

14 / 11 / 2023 : El dia 14 de Noviembre se reunen de manera virtual el orientador Cristhian Daza y la emprendedora Sandra Camelo con el objetivo de continuar con la ejecucion del plan de accion como parte del proceso de Fortalecimiento Empresarial.

En esta ocasion se siguió asesorando a la emprendedora en cuanto a su area estrategica comercial donde se procede a revisar la tarea asignada acerca del portafolio de servicios en cuanto al parque tematico que plantea hacer la señora Sandra Camelo como parte de la expansion de sus lineas de negocio. La emprendedora indica tuvo que desistir de dicho

proyecto ya que ello le representaba muchos costos en cuanto a la implementacion del mismo, pero aduce que que tiene en mente aplicar establecer un corredor turistico Murillo, Santa Isabel y Anzoategui con la ayuda de la alcaldesa que llega a Santa Isabel a partir del proximo 1 de Enero de 2024.

Dicho proyecto contempla la participacion de emprendedores del sector turismo de dichos municipios a lo que se le sugiere a la señora Sandra que puede dentro de ello contemplar trabajar con empresas como Biotega cuya gerente emprendedora fue ganadora de recursos Fondo Emprender para lograr construir alianzas estrategicas enfocadas a un bien comun que es el desarrollo de dicha region del departamento.

Dentro de dicho proyecto, mas exactamente a desarrollar en Palogrande, es el tema de unas estaciones (ovina, bovina, etc.) como atractivo turistico adicional a la empresa. Para esto, se sugiere a la emprendedora hacer primero un analisis de mercado con el objetivo de validar si sus clientes les llamaria la atencion ver ello dentro de la empresa, validar la capacidad de pago de ellos para establecer asi mismo los costos de prestacion de dicho servicio, etc. Para eso, se suministra a la emprendedora contactos para que pueda hacer un inventario de flora y fauna.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 04/12/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 04/12/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:
El indice de productividad refleja el incremento o decrecimiento en la productividad que haya presentado la empresa en cuestion gracias a las asesorias brindadas por parte de la unidad de emprendimiento del SENA durante el desarrollo del programa Fortalecimiento Empresarial

Avance:
De acuerdo a los resultados obtenidos los cuales fueron suministrados por parte de la empresaria Sandra Camelo, el indice de productividad obtenido por parte de PALOGRANDE RESERVA NATURAL SAS ZOMAC fue de 3.74766 lo cual arroja un tipo de productividad positivo de acuerdo a las siguientes cifras:

Cantidad servicios producidos en un mes : 20
Valor venta 1 servicio producido : $ 300.000
Valor obtenido por la venta de los servicios : $ 6.000.000
Costo directo de produccion de un servicio : $ 79.000
Costos indirectos de produccion del servicio : $ 21.000
Costo de produccion de los servicios : $ 1.601.000
Indice de productividad : 3.74766
Tipo de productividad : Positiva

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Conclusiones Se evidencia que la empresaria ha desarrollado diversas estrategias enfocadas a incrementar las diversas lineas de negocio para que las personas puedan conocer un portafolio de sus productos mas amplio y diversificado. La empresaria demostró un apremiante compromiso con el desarrollo de las asesorías lo cual demuestra su disciplina, constancia y perseverancia. Ello, demuestra ser una firme candidata para posteriores proyectos a elaborar por parte del SENA. La empresaria afirma que esta buscando ampliar su oferta de servicios hacia los días entre semana (Lunes - Viernes) ya que asegura ha tenido clientes que le han solicitado almuerzos. También está buscando instalar en su empresa unos stand donde ofrezca la temática de ganadería, la parte bovina, equina para que las personas puedan ser testigos de una ampliación en el portafolio de servicios de la unidad productiva Recomendaciones Seguir capacitándose constantemente para que sus habilidades emprendedoras se sigan potencializando las cuales seguramente incidirán en su manera de crear estrategias encaminadas a la consecución de los objetivos plasmados Continuar con el uso de las redes sociales y otras plataformas de contenido digital para que su empresa tenga una linea de negocio diferente a la tradicional y así pueda tener más clientes y futuras ventas exitosas.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: El lunes 4 Diciembre del año 2023 finaliza el proceso de Fortalecimiento Empresarial 2023 con la empresa PALOGRANDE RESERVA NATURAL SAS ZOMAC cuyos resultados aparecen descritos arriba.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		20	Glamping tipo alpina
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$300,000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$6,000,000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$79,000	desayunos, kit de fogata, elementos de aseo, mano de obra servicios generales
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$21,000	servicios publicos
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$1,601,000	
IP=N/D	Indice de Productividad		3.74766	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0.00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	
Incr	Incremento porcentual		0.00%	